

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

**ACT ADITIONAL
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Raspunde la intrebari si Unichef te premiaza"**

Regulamentul Campaniei Promotionale "Raspunde la intrebari si Unichef te premiaza" organizata de Unilever South Central Europe S.A. (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr.324/08.02.2022 de Notar Public Savulescu Vasile din Campina (numit in cele ce urmeaza "Regulamentul") se actualizeaza avand urmatorul continut:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Raspunde la intrebari si Unichef te premiaza"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 10.02.2022 ora 00:00 si pana la 10.03.2022 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul aplicatiei UniChef disponibila gratuit in AppStore sau Google Play (platforma proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul agentiei **8000 PLUS DESIGN SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr. 108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J 40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "Agentie").
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://unichef.accelerole.com/regulament-concurs-unichef-2022/> Participantii la aceasta Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile regulamentului prezentate mai jos (denumit in continuare "Regulament").
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei persoane fizice, cu varsta minima 18 ani - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din **intreaga tara**, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei UniChef (www.unichef.accelerole.com).
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 
- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei articolul „**Concurs UniChef. Raspunde la intrebarile UniChef pana pe 10 martie si primesti garantat un produs din portofoliul Unilever Food Solutions!**” din cadrul aplicatiei UniChef, unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:
- Sa fie membri UniChef, implicit sa detina cont in aplicatia UniChef;
 - Sa raspunda la intrebarile afisate pe formular, iar raspunsul se da prin completarea campului dedicat, fara sa existe raspuns corect sau incorect.
 - Sa bifeze casuta ce confirma varsta minima de participare de 18 ani.
 - Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu datele de identificare solicitate in formular si sa isi exprime acordul pentru prelucrarea acestora in scopul organizarii Campaniei, inscrierii si validarii.
- 3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminar si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditii enumerate la art.3.1 de mai sus.
- 3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul aplicatiei UniChef sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.
- 3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
 - pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;
 - pentru intreruperile serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii, intervenite oricand pe durata procedurii de inscriere si/sau de desfasurare a Campaniei.
- 3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.
- 3.8. Inscrierile concurentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.
- 3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutei de acord pentru inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, in calitate de operator de date, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei imputernicite **8000 PLUS DESIGN SOLUTIONS S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr. 108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J 40/3264/2012, CIF RO 29948440, in vederea inscrierii in Campanie, participarii la tragerea la sorti, desemnarea castigatorilor acesteia si atribuirea premiilor. In masura in care un participant, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa romania.privacy@unilever.com . In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale celui participant vor fi sterse din baza de date a participantilor si drept urmare inscrierea celui participant va fi anulata.
- 3.11. Nebifarea casutelor de confirmare a limitei de varsta, de acord in vederea inscrierii in Campanie si de confirmare a Regulamentului, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie / invalidarea inscrierii acestuia.



SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda automat un număr de **300 premii garantate** pentru primii 300 participanți înscrși în mod valid în Campanie. Participanții au dreptul să aleagă un premiu din lista de mai jos, premiile fiind oferite în limita stocului disponibil. În cazul în care participantul nu poate beneficia de produsul ales din motivul epuizării stocului, acesta va fi contactat de către Organizator pentru a-și alege alt premiu.

Premii garantate disponibile:

- 10 buc Delikat Legume 2 kg
- 10 buc Delikat Bors Magic 800 g
- 10 buc Hellmann's Sos Barbeque 4.8 Kg
- 10 buc Hellmann's Sos de Maioneza Real 5 kg
- 10 buc Hellmann's Sos de Maioneza Light 5 kg
- 10 buc Hellmann's Sos de Maioneza Vegan 2.5 kg
- 10 buc Hellmann's Ketchup 10 ml
- 10 buc Hellmann's Sos de Maioneza Light 10 ml
- 10 buc Hellmann's Mustar 10 ml
- 10 buc Hellmann's Sos Barbecue 10 ml
- 10 buc Hellmann's Dressing Salata Miere și mustar 30 ml
- 10 buc Hellmann's Dressing Salata 1000 Insule 30 ml
- 10 buc Hellmann's Dressing Salata Iaurt și lime 30 ml
- 10 buc Hellmann's Dressing Salata Caesar cu branza 30 ml
- 10 buc Knorr Sos Brun Spaniol 1 kg
- 10 buc Knorr Sos Demi-Glace 1.1 kg
- 10 buc Knorr Fulgi de cartofi 4 kg
- 10 buc Knorr Sos Chili & Soia 1 l
- 10 buc Knorr Sos picant cu chili și roșii 1 l
- 10 buc Knorr Sos Chili & Usturoi 1 l
- 10 buc Knorr Sos de Soia 1.3 kg
- 10 buc Knorr Sos Teriyaki Japonez 1.23 kg
- 10 buc Knorr Concentrat de Vita 1 kg
- 10 buc Knorr Concentrat de Pui 1 kg
- 10 buc Knorr Concentrat de legume 1 kg
- 10 buc Knorr Sos Worcester 1.125 kg
- 10 buc Knorr Sos Olandez 1 kg
- 10 buc Dressing Hellmann's Miere și Mustar 1 l
- 10 buc Dressing Hellmann's 1000 de Insule 1 l
- 10 buc Dressing Hellmann's pentru Salata Caesar 1 l

și

50 de premii prin tragere la sorti, ce constau în câte **1 sort de bucatar**, având o valoare comercială de 2.124,15 lei, TVA inclus.

4.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în Campanie este de 16.971,61 lei (TVA inclus).

4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai sus. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECTIUNEA 5. DESEMNAAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Castigatorii premiilor automate vor fi desemnati in mod direct dupa inscrierea lor in mod valid in Campanie, ca fiind primii 300 de participanti inscisi, iar castigatorii prin tragere la sorti vor fi desemnati aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc in data de 14.03.2022, la sediul Organizatorului. Dupa extragerea potentialilor castigatori, se va extrage cate o rezerva pentru fiecare dintre acestia, la care se va apela, in ordinea in care au fost extrase, in cazul invalidarii unuia sau mai multor potentiali castigatori.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator prin formularul de inscriere. Fiecare potential castigator trebuie sa confirme, in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. In cazul in care un potential castigator nu raspunde in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat si va pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui potential castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva extrasa nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile ramase.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar/de refuz pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile.
- 6.2. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora. Castigatorii vor intra in posesia premiilor prin intermediul agentilor de vanzari USCE S.A. sau vor fi trimise prin curier la adresa indicata de acestia in formularul de inscriere.

SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun participant care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua, pe durata implementarii Campaniei, verificari in ceea ce priveste corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate in aplicatia UniChef conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:

- 9.1. Inscriserile transmise inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.

- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

- 10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Operatorul este înregistrat la ANSPDCP cu număr 2220.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite 8000 PLUS DESIGN SOLUTIONS S.R.L., cu adresa de contact în București, str Miercani nr. 108, sector 1, în următoarele scopuri: în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorti a potențialilor castigatori, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora.
- 10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr.679/2016.
- 10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergerea datelor/incetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. După finalizarea Campaniei datele se anonimizează și se păstrează în format agregat, împreună cu rezultatele survey-ului; datele personale ale câștigătorilor Campaniei se prelucrează pe durata prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
- 10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).
- 10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul www.unileverfoodsolutions.ro.

SECTIUNEA 11. LITIGII:

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA:

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

- 12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul www.unicef.accelerole.com (aplicația UniChef) în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

- 13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe adresa <https://unicef.accelerole.com/regulament-concurs-unichef-2022/>
- 13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate în aplicația UniChef.

Prezentul act adițional modifică și actualizează în mod corespunzător Regulamentul.

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU**, astăzi **10 februarie 2022** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează partilor și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. BĂDILĂ LOREDANA
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2022 LUNA februarie ZIUA 10

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
BĂDILĂ LOREDANA, CNP 2750416290916, domiciliată în Municipiul Câmpina, str. Bobîlna, nr.72, Județul Prahova, identificată cu CI seria PX nr.636852 eliberată la data de 20.03.2019 SPCLEP Câmpina, în calitate de împuternicit al Societății **UNILEVER SOUTH**

 *CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din 10.02.2022, care, după ce a citit actul, a declarat că l-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU**

