

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ”UniChef 2022 – Chef in social media”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei campanii (numită în cele ce urmează “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220 numită în cele ce urmează “Organizator”.
- 1.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Campania se va desfășura la nivel național, începând cu data de 03.10.2022, ora 00:00 și până la data de 15.10.2022, ora 23:59 (data limită). Campania se desfășoară prin intermediul aplicației UniChef disponibilă gratuit în AppStore sau Google Play (platformă proprietatea Organizatorului) și este implementată prin intermediul Agenției **S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social în București, str Miercani nr. 108, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J 40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumită în continuare “Agenție”).
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe portalul / aplicația UniChef în secțiunea „Cursuri”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă 18 ani – bucătar, ajutor de bucătar, personal care lucrează în bucătăria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/restaurante din hoteluri, săli de organizare evenimente) cu cont pe platforma UniChef, care se înscrie în Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat în cadrul platformei UniChef (<https://unichef.accelerole.com/>)
- 2.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesați care se încadrează în categoria prevăzută la art.2.1 de mai sus, trebuie să acceseze în perioada Campaniei articolul “Chef in social media”, unde vor avea de urmat procedura de înscriere, menționată în postarea dedicată acesteia, respectiv:
 - Să pună o întrebare din domeniul social media specialistului Noel Nuez.
 - Să bifeze căsuța ce confirmă vârsta minimă de participare de 18 ani.
 - Să completeze formularul de înscriere în Campanie cu datele de identificare solicitate în formular și să își exprime acordul pentru prelucrarea acestora în scopul organizării Campaniei, înscrierii și validării.
- 3.2. Fiecare înscriere în Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o înscriere a unui participant în Campanie prin intermediul site-ului menționat anterior să fie validă, condițiile menționate la art. 3.1 de mai sus trebuie îndeplinite cumulativ în perioada desfășurării Campaniei, respectiv începând cu data de **03.10.2022** ora 00:00 și până la încetarea Campaniei, adică **15.10.2022** ora 23.59. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe durata acesteia.

3.4. Organizatorii Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru înscrierile efectuate după finalizarea Campaniei;
- pentru întreruperile intervenite oricând și indiferent de cauză, ale serviciului de internet și/sau a serverului ce găzduiește site-ul, indiferent de motivul întreruperii;
- pentru adrese de email invalide.

3.5. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.

3.6. Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.7. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

3.8. Organizatorul nu este răspunzător și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie prin intermediul aplicației.

3.9. Prin completarea formularului de înscriere în Campanie și bifarea casuței de acord pentru înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord ca datele completate în formular să fie utilizate de către Unilever South Central Europe SA, în calitate de operator de date, cu număr de operator 2220, cu sediul în mun.Ploiești, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în București, str Miercani nr.108, sector 1, în vederea înscrierii în Campanie, participării la tragerea la sorți, desemnarea câștigătorului și atribuirea premiului. În măsura în care un participant, după înscrierea în Campanie, pe durata derulării acesteia, nu mai dorește ca datele personale să fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA în scopul menționat în acest articol, acesta poate solicita încetarea procesării prin cerere trimisă la adresa unilever.privacy@unilever.com. În cazul unei astfel de solicitări, datele cu caracter personal ale acelui participant vor fi șterse din baza de date a participanților și drept urmare înscrierea acelui participant va fi anulată.

3.10. De asemenea, participanții care doresc ca datele personale comunicate să fie utilizate de Organizator în activități de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de înscriere următoarele căsuțe de acord:

"Da - Imi dau consimțământul pentru ca datele mele personale sa fie procesate pentru toate activitatile de marketing de mai jos; Da - Vreau sa primesc newslettere personalizate de la Unilever Food Solutions despre noi produse, noi idei de retete si inspiratie; Da - Vreau sa particip la campanii de marketing, sa primesc discount-uri, promotii, oferte de loialitate si invitatii pentru concursuri."

3.11. În cazul în care un participant nu bifează căsuțele de acord pentru procesarea datelor personale comunicate în activități de marketing direct ulterior, atunci acel participant va fi validat preliminar (dacă formularul este completat în mod corect și complet conform art.3.1 de mai sus) și înscris în Campanie, fără ca datele sale personale să fie utilizate ulterior în activități de marketing direct.

3.12. Nebifarea de catre un participant a căsuțelor de confirmare a limitei de vârstă, de acord în vederea înscrierii în Campanie și de confirmare a Regulamentului va avea drept consecință imposibilitatea ca acel participant să poată fi înscris în Campanie si va conduce la invalidarea înscrierii acestuia.

SECȚIUNEA 4. PREMIUL

4.1. În cadrul acestei Campanii se va acorda, prin tragere la sorți, 1 premiu constând în: 1 sesiune de training online 1 on 1 pe tema “Chef in social media” cu Noel Nuez.

4.2. Valoarea comercială a premiului acordat este de acordate 1.483,75 lei (fara TVA).

4.3. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai jos. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI

5.1 Câștigătorul premiului va fi desemnat aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerea la sorți a câștigătorului și a rezervei vor avea loc în data de **18.10.2022**, la sediul Organizatorului. Perioada de validare a câștigătorului: **19 – 24.10.2022**. După extragerea potențialului câștigător, se va extrage 1 (una) rezervă, la care se va apela în cazul invalidării potențialului câștigător.

5.2. Potențialul câștigător al premiului va fi anunțat după extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de e-mail comunicată de potențialul câștigător prin formularul de înscriere. Potențialul câștigător trebuie să confirme, în 48 de ore de la primirea mesajului, că a participat la Campanie și că respectivul formular a fost înscris de el, având datele corect completate. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde în termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat și va pierde dreptul de a intra în posesia premiului și astfel se va trece la validarea altui potențial câștigător din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament si sa completeze toate datele solicitate (inclusiv CNP) si sa semneze procesul-verbal de atribuire a premiului. În cazul în care nici rezervele extrase nu se validează, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile rămase. Data publicării câștigătorului în cadrul aplicației UniChef: **25.10.2022**

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Câștigătorul premiului va stabili de comun acord cu agenția o dată și o oră la care va avea loc training-ul. Premiul va fi acordat câștigătorului în maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării acestuia.

SECȚIUNEA 7. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

7.1. Din dorința de a nu prejudicia niciun consumator care dorește să participe la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a putea efectua, pe durata implementării Campaniei, verificări în ceea ce privește corecta participare.

7.2. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că există participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate să retragă acestor persoane dreptul la premiile obținute, ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să le restricționeze participarea la Campanie pe toată durata acesteia.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a proceda, ulterior încheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORULUI PREMIILOR

Numele câștigătorului va fi publicat în cadrul platformei UniChef (<https://unichef.accelerole.com/>) după validarea acestuia.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Înscrierile transmise înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 3 din Regulament nu se iau în considerare.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale provider-ului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a ei.

9.3. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agenției.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în București, str. Miercani nr.108, Sector 1, în următoarele scopuri:

- a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorți a potențialilor câștigători, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiul acordat;
- b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior.

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. In cazul castigatorul premiului cu valoare mai mare de 600 de lei (premiu impozabil) se colecteaza si se prelucreaza si CNP.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si acordarea premiului, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul participării în activități de marketing direct ulterior, prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr. 679/2016.

10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergere a datelor/incetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de exercitare a drepturilor pentru ștergerea datelor, conform prevederilor Regulamentului nr. 679/2016. Datele castigatorului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare

Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

10.5.Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, participantii au dreptul de a se adresa justitiei si de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).

10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Unilever sunt disponibile pe site-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/>

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi

controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul <https://unichef.accelerole.com/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe portalul <https://unichef.accelerole.com/>

13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate pe portalul <https://unichef.accelerole.com/>

Organizator,
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.,